

# Stichting Koorschool Noord Nederland



“You are never too young to learn”

## Beleidsplan 2016 – 2020

april 2016

1. Inleiding	pagina 3
2. Kwaliteit	pagina 4
3. Onderscheidend	pagina 5
4. Ontwikkelingsgericht	pagina 6
5. Commitment	pagina 7

# Inleiding

In dit beleidsplan 2016 – 2020 zetten we onze ideeën en plannen uiteen voor de komende vier jaar. Aan de hand van vier kernwoorden maken we duidelijk waaruit ons denken en handelen voortkomt. Het is een weergave van de ideologie, van de inspiratie en van de motivatie die ons aanzet tot een bepaalde creativiteit en activiteit. Daarmee is dit beleidsplan méér dan een opsomming van wensen en verlangens.

Het schrijven ervan dwingt ons ertoe even uit te stappen uit de mallemolen van alledag en na te denken over hoofd- en bijzaken die relevant zijn voor de toekomst van de koorschool. Het spoort ons aan na te denken over onze persoonlijke opvattingen omtrent muziek en opvoeding en de invloed hiervan op de opleiding en werkwijze binnen de koorschool. Het zet ons tevens aan tot een kritische houding t.a.v. de verschillende activiteiten die de koorschool ontplooit.

De vier kernwoorden waar de koorschool zich in herkent zijn:

1. Kwaliteit
2. Onderscheidend
3. Ontwikkelingsgericht
4. Commitment

Rintje te Wies en Sonja de Vries  
april 2016

# Kwaliteit



Kwaliteit is het eerste sleutelwoord binnen de activiteiten van de koorschool. De koorschool streeft naar het bereiken van een zo hoog mogelijk niveau van musiceren. We willen getalenteerde kinderen daarmee de gelegenheid geven zich op muzikaal gebied optimaal te ontplooiën. Een eventuele doorstroming naar een conservatorium moet zonder haken en ogen kunnen verlopen. Het waarborgen van deze kwaliteit vereist een voortdurende alertheid. Op het gebied van kwaliteit wil de koorschool de komende jaren extra aandacht schenken aan:

1. het creëren van een grotere aanwas van nieuwe leerlingen om zodoende de instroomkwaliteit van het A-koor te waarborgen
2. blijvende individuele vocale scholing
3. professionele scholing door derden
4. de deskundigheidsbevordering van de artistieke leiding
5. het creëren van meer mogelijkheden om solisten aan professionele producties deel te laten nemen
6. groei van het aantal concerten met de koren op de belangrijkste concertpodia van Nederland
7. groeiende en versterkte samenwerking met professionele orkesten en koren
8. ruimte voor professionele opnames

# Onderscheidend



De koorschool onderscheidt zich door vast te houden aan de Anglicaanse traditie; dit uit zich in repertoire, klankopbouw, samenstelling van het koor, presentatie en stijl. Zowel het Roder Jongenskoor als de Roden Girl Choristers zijn geformeerd naar Engels voorbeeld. Het is belangrijk deze traditie vast te houden en te voeden door

elke twee jaar met de ensembles naar Engeland te gaan om zich daar te voeden aan de bron. Om deze traditie nog duidelijker te prononceren zal de komende jaren worden gewerkt aan:

1. het intensiveren van de contacten met de Engelse collega's
2. het intensiveren van de relatie met de Martinikerk v.w.b. de muzikale vormgeving van de vespers
3. het intensiveren van de contacten van andere koren die ook aan deze traditie vast houden.

# Ontwikkelingsgericht

De koorschool heeft voor het opleiden van jongens en meisjes een geheel eigen methode opgezet: 'From C to C'.

Deze methode blijven we gebruiken in onze opleidingen.

Wel is het nodig dat:

1. er voortdurende evaluatie plaats vindt van het huidige materiaal
2. er aanvullingen moeten komen voor leden van het B-koor en probationers
3. er opnames komen om de koorklank over te dragen



De hoofdvestiging van de koorschool blijft de kapel in Nieuw Roden.

Om de basis van jonge aanwas te vergroten is het nodig in Groningen een lesplaats te creëren.

Wellicht is het nodig op termijn het onderwijsteam uit te breiden.

Hiermee hopen we een grote groep jongens c.q. meisjes binnen te halen die als cymbalist aan de opleiding beginnen. Getalenteerde cymbalisten kunnen doorstromen naar het B-koor van waaruit een verdere selectie naar het A-koor plaatsvindt.

Gedurende hun tijd in het B-koor vervolgen de jongens en meisjes de opleidingsmethode en proeven ze al vast aan het meezingen bij het A-koor (concertkoor). De jongens in het B-koor kunnen zich richten op het meezingen in grotere projecten als Bach (Matthäus Passion), Mahler (symfonieën), Britten (War Requiem, Spring Symfonie) etc.

# Commitment



De term commitment gebruiken we hier om te benadrukken dat we veel waarde hechten aan onderlinge betrokkenheid van alle leden van de koorschool en hun ouders. Deze commitment geeft de absolute doorslag om een ideaal, zoals die van de koorschool, tot een succes te kunnen maken. De koorleden kunnen zo in een veilige omgeving optimaal hun talent tot bloei laten komen, binnen een context die door vele vrijwilligers (ouders) samen met de professionele koorschool-leiding wordt gecreëerd. Niet alleen betrokkenheid bij de koorschool, maar ook bij elkaar is onmisbaar. We willen dit tot stand brengen en vasthouden bij verschillende groepen mensen:

Bij de koorleden door:

1. muziek van hoge kwaliteit te blijven zingen
2. hen elke twee jaar met de bron van de Anglicaanse traditie kennis te laten maken.
3. individuele talentontwikkeling te stimuleren en te benoemen
4. goede communicatiemogelijkheden te scheppen
5. minstens één maal per jaar een sociale bijeenkomst te organiseren en rondom concertreizen/concertweekenden ruimte te creëren voor recreatieve activiteiten.
6. één keer per twee jaar als groep een reis te maken.
7. hen trots te laten zijn op wat ze bereikt hebben
8. hen een gevoel van samenhang en veiligheid te geven

Bij ouders door:

1. het uitreiken de probationersbrief aan ouders van B-koorleden en probationers
2. het regelmatig uitbrengen van nieuwsbrieven
3. het beleggen van minimaal één ouderavond per jaar
4. een beroep op hen te doen bij de organisatie van bijv. grootschalige projecten
5. hun betrokkenheid te vergroten door hen mee te laten denken/helpen bij tal van praktische taken binnen de koorschool
6. hun minstens één maal per jaar gratis toegang voor het hele gezin aan te bieden

Bij mogelijk toekomstige zangers en hun ouders door:

1. hen regelmatig een Vademecum te verstrekken
2. hen de Choristers' Code te verstrekken
3. een introductiefilmpje op internet te plaatsen over de aard van de koorschool en de daaraan gekoppelde opleidingsmogelijkheden

Bij het publiek door:

1. van de website en Facebook pagina een up-to-date informatiebron te maken
2. op regelmatige basis informatieve berichten in de regionale bladen en in het kwartaalblad van de KCZB te laten plaatsen
3. minstens één keer per jaar een Open Dag te houden
4. kwaliteit te blijven leveren

Bij de pers door:

1. persoonlijk contact te zoeken en te onderhouden met een aantal journalisten, zowel van de regionale als de landelijke pers

Bij sponsors/donateurs door:

1. een Comité van Aanbeveling in het leven te roepen
2. hun door middel van nieuwsbrieven op de hoogte te houden.
3. hun een gereserveerde plaats en korting aan te bieden bij eigen concerten